Fleuriste

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

Métiers apparentés

Fleuriste
Fleuriste décorateur
Fleuriste grainetier
Fleuriste horticulteur
Fleuriste marbrier
Gérant fleuriste
Vendeur fleuriste
Vendeurs du commerce de fleurs
Vendeurs du commerce de fleurs / Fleuriste, employé
Vendeurs du commerce de fleurs / Fleuriste-décorateur, employé
Vendeurs du commerce de fleurs / Fleuriste-grainetier, employé
Vendeurs du commerce de fleurs / Fleuriste-horticulteur, employé
Vendeurs du commerce de fleurs / Vendeur fleuriste, employé

Codes

- **ROME1999** : 14227
- **CITP2008** : 5211
- **CITP2008** : 5223
- **PCS-ESE 2003** : 554d
- **CITP88** : 5220
- **CITP88** : 5230

DESCRIPTIF

Prépare, assortit, présente, met en valeur et crée des compositions de fleurs naturelles, séchées ou artificielles. Commercialise des plantes vertes et fleuries. Répond aux besoins spécifiques du client (mariage, deuil, réception, décoration...), donne des conseils d'entretien et procède à la vente. Peut assurer la gestion et le fonctionnement du magasin. Effectue les achats en centrale d'achat et les livraisons.

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE LA PROFESSION

Aspects sociologiques :

- selon la FFAF (Fédération Française des Artisans Fleuristes) on compte en 2020 13 225 entreprises dont 5 120 ont au moins un salarié.
- La branche représente 12 662 salariés qui se répartissent en :
- 83,5% de femmes et 16,5% d'hommes,
- 77% exercent en CDI, 6% en CDD et 17% ont un contrat d'apprentissage
- 80% travaillent à temps plein
- existence de libres-services et de rayons fleurs en grande surface..

Formation professionnelle :

- Niveau V : CAP ou BEP de fleuriste ou expérience acquise de 2 ou 3 ans dans le même secteur.
- Niveau IV : BP ou BT ou BTM de fleuriste.

Evolution de carriere

- Peu de possibilités.
- Poste de technico-commercial, de vendeur en supermarchés, en jardinerie.
- Poste de responsable de magasin.
- Installation à son compte.

Fiche socio démograpique issue de la **FMP Fleuriste** consultable sur **https://www.fmppresanse.fr**