Employé de pressing

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

Métiers apparentés

Artisans salariés de leur entreprise
Artisans salariés de leur entreprise / Teinturier
Employé de pressing
Ouvriers d'art
Ouvriers d'art / Teinturier sur pelleterie, ouvrier qualifié
Ouvriers qualifiés divers de type artisanal
Ouvriers qualifiés divers de type artisanal / Blanchisseur, ouvrier qualifié
Ouvriers qualifiés divers de type artisanal / Presseur (pressing) sauf onq, am
Ouvriers non qualifiés divers de type artisanal
Ouvriers non qualifiés divers de type artisanal / Blanchisseur, ouvrier non qualifié
Ouvriers non qualifiés divers de type artisanal / Presseur (pressing), ouvrier non qualifié

Codes

- **PCS-ESE 2003** : 210x
- **CITP88** : 8264
- **PCS-ESE 2003** : 637b
- **PCS-ESE 2003** : 637d
- **PCS-ESE 2003** : 685a
- **ROME1999** : 47231
- **CISME** : 18
- **CITP2008** : 8154

DESCRIPTIF

L'employé effectue le détachage, le nettoyage à sec et l'emballage de vêtements.

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE LA PROFESSION

Aspects sociologiques :

Entreprises souvent familiales.
1200 pressing dits "économiques" ou "discount" pratiquant un prix unique.
8000 pressings dont 3000 avec des salariés, 50% sans salariés.
80% des entreprises emploient trois salariés pour 5 personnes en tout (y compris employeurs non salariés).
25 000 personnes, dont 12 000 salariés.
80% de femmes.
Horaires décalés sur 6 jours.
Peu de salariés diplômés.

Formation professionnelle :

Il existe un CAP d'entretien des textiles en entreprises artisanales, un baccalauréat professionnel et des formations qualifiantes.

Evolution de carriere

Par formation continue : évolution très variée.
Création d'entreprise ou reprise d'entreprise.

Fiche socio démograpique issue de la **FMP Employé de pressing** consultable sur **https://www.fmppresanse.fr**