

# Employé de pressing

## CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

### Métiers apparentés

Artisans salariés de leur entreprise  
Artisans salariés de leur entreprise / Teinturier  
Employé de pressing  
Ouvriers d'art  
Ouvriers d'art / Teinturier sur pelleterie, ouvrier qualifié  
Ouvriers qualifiés divers de type artisanal  
Ouvriers qualifiés divers de type artisanal / Blanchisseur, ouvrier qualifié  
Ouvriers qualifiés divers de type artisanal / Presseur (pressing) sauf onq, am  
Ouvriers non qualifiés divers de type artisanal  
Ouvriers non qualifiés divers de type artisanal / Blanchisseur, ouvrier non qualifié  
Ouvriers non qualifiés divers de type artisanal / Presseur (pressing), ouvrier non qualifié

### Codes

- **CITP88** : 8264
- **PCS-ESE 2003** : 210x ; 637b ; 637d ; 685a
- **ROME1999** : 47231
- **CISME** : 18
- **CITP2008** : 8154

## DESCRIPTIF

L'employé effectue le détachage, le nettoyage à sec et l'emballage de vêtements.

## CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE LA PROFESSION

### Aspects sociologiques :

Entreprises souvent familiales.  
1200 pressing dits "économiques" ou "discount" pratiquant un prix unique.  
8000 pressings dont 3000 avec des salariés, 50% sans salariés.  
80% des entreprises emploient trois salariés pour 5 personnes en tout (y compris employeurs non salariés).  
25 000 personnes, dont 12 000 salariés.  
80% de femmes.  
Horaires décalés sur 6 jours.  
Peu de salariés diplômés.

### Formation professionnelle :

Il existe un CAP d'entretien des textiles en entreprises artisanales, un baccalauréat professionnel et des formations qualifiantes.

## Evolution de carrière

Par formation continue : évolution très variée.  
Création d'entreprise ou reprise d'entreprise.

Fiche socio démographique issue de la **FMP Employé de pressing** consultable sur <https://www.fmppresanse.fr>