Directeur artistique en publicité

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

Métiers apparentés

Artistes plasticiens
Artistes plasticiens / Infographiste (artiste)
Cadres de la publicité
Cadres de la publicité / Directeur artistique (publicité) cadre
Infographiste en publicité
Directeur artistique en publicité

Codes

- **CITP88** : 2419
- **PCS-ESE 2003** : 354a
- **PCS-ESE 2003** : 375a
- **ROME1999** : 32212
- **CITP2008** : 2431

DESCRIPTIF

Le directeur artistique dans la publicité conçoit, dans la partie création, l'aspect visuel du message élaboré en collaboration avec le concepteur rédacteur.

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE LA PROFESSION

Aspects sociologiques :

En cours. En attente de données complémentaires du CMPC (qui suit environ 99% des agences en IDF, de la TPE aux entreprises de 8000 salariés).

Formation professionnelle :

Ecoles d'art graphique
Etudes artistiques
ainsi qu'une expérience de 2 à 3 ans en agence

Evolution de carriere

Directeur de Création
Directeur(trice) Artistique Sénior

Fiche socio démograpique issue de la **FMP Directeur artistique en publicité** consultable sur **https://www.fmppresanse.fr**