

Délégué médical

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

Métiers apparentés

Délégué médical

Délégué scientifique

Techniciens commerciaux et technico-commerciaux, représentants en services auprès d'entreprises ou de professionnels (hors banque, assurance, informatique)

Techniciens commerciaux et technico-commerciaux, représentants en services auprès d'entreprises ou de professionnels (hors banque, assurance, informatique) / Délégué médical

Techniciens commerciaux et technico-commerciaux, représentants en services auprès d'entreprises ou de professionnels (hors banque, assurance, informatique) / Visiteur médical

Codes

- **CITP88** : 3415
- **PCS-ESE 2003** : 463d
- **ROME1999** : 24221
- **CISME** : 01
- **CITP2008** : 2433

DESCRIPTIF

Le délégué médical (ou visiteur médical ou attaché médico-pharmaceutique) représente un laboratoire pharmaceutique pour qui il assure la promotion d'un ou plusieurs produits .

Le délégué médical se rend directement chez les professionnels de santé (médecins, vétérinaires et pharmaciens...) d'un secteur géographique donné.

Il les informe sur les spécialités pharmaceutiques du laboratoire qu'il représente.

Il suit et analyse les données d'activité et fait le reporting de son secteur.

Il a pour supérieur hiérarchique un Directeur Régional qui encadre plusieurs visiteurs médicaux sur sa région.

Les visiteurs médicaux travaillent parfois en binôme, trinôme et participent à des séminaires et réunions de formations.

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE LA PROFESSION

Aspects sociologiques :

Les effectifs de la profession sont en forte baisse depuis 20 ans:

Ils étaient 22 000 personnes environ. en 2006 selon l'ASP

En 2017 on dénombre environ 11 000 visiteurs médicaux.

Selon le LEEM, en 2022 on recense 8805 chargés de l'information et de la promotion du médicament (délégués médicaux et attachés à la promotion du médicament: APM)

- Métier essentiellement féminin : 72%

- 48% ont entre 46 et 55 ans

- 35% ont 56 ans et +

Ils exercent principalement en CDI.

Formation professionnelle :

- Formation avec un BAC+2 validé, en écoles privées préparant au titre de "délégué pharmaceutique". Cette formation dure 9 à 12 mois avec stages en entreprise.
- Formation avec un BAC +3 dans une Université en liaison avec le comité professionnel national de la visite médicale (CNPVM), préparant à la formation de visiteur médical.
Suite à ces formations, est délivrée une Carte professionnelle de visiteur médical annuelle.

source CIDJ et LEEM (organisation professionnelle des entreprises du médicament).

Evolution de carrière

Directeur régional.

Formateur.

Chef de produit.

Fiche socio démographique issue de la **FMP Délégué médical** consultable sur <https://www.fmppresanse.fr>