

Employé de station service

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

Métiers apparentés

Caissiers de magasin
Caissiers de magasin / Caissier de station-service, employé
Employé de station-service
Hôte de caisse en station-service
Opérateur de station-service
Pompiste
Pompistes et gérants de station-service (salariés ou mandataires)
Pompistes et gérants de station-service (salariés ou mandataires) / Employé de station-service, employé
Pompistes et gérants de station-service (salariés ou mandataires) / Pompiste, employé

Codes

- **CITP88** : 5220
- **PCS-ESE 2003** : 552a ; 554j
- **ROME1999** : 14123
- **CITP2008** : 5245

DESCRIPTIF

A l'origine, l'employé de station-service s'occupe de la **distribution des carburants**. Il dépose les carburants, surveille les pistes, les entretient, et encaisse. Il peut également procéder à quelques opérations de petite mécanique (niveaux, changement de pneumatiques ...)

A ces tâches, les stations services dépendant de grands groupes pétroliers ont ajouté la **prise en charge de boutiques** proposant des boissons, aliments préemballés, accessoires automobiles ...et de **locaux sanitaires pour les clients**.

Sur les aires d'autoroute, les employés, polyvalents, peuvent également **gérer des cafétérias...**

Les tâches de l'employé de station-service sont donc très variables en fonction du type de station-service, de son appartenance à un groupe pétrolier ou à une grande surface et de sa localisation en ville, sur autoroute ...

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE LA PROFESSION

Aspects sociologiques :

La durée d'une concession de station-service est de 10 à 15 ans (changement d'enseigne possible).

Le nombre de stations-services en France a régulièrement baissé depuis 1980, en passant d'environ 41 500 en 1980 à 12 500 en

2010.

Parallèlement, la proportion des stations gérées par les moyennes et grandes surfaces dans le réseau de distribution a augmenté de 1500 en 1980 à 4900 en 2010. La vente de carburant constitue un produit d'appel pour la grande distribution.

En 2010, les stations services françaises se répartissent entre :

- 46% de stations de membres de l'UFIP (union française des industries pétrolières)
- 41% de stations de grandes surfaces (pour 57% des ventes de carburant en volume)
- 13% d'indépendants.

Sur les autoroutes, seules 10% des stations-services appartiennent à la grande distribution pour le moment. Pour lutter contre la concurrence des grandes surfaces, les sociétés pétrolières développent un concept de stations express à prix discount et essaient de se démarquer par une qualité supérieure de leurs carburants.

La consommation de GPLc diminue depuis 2000. Les stations services en proposant, après avoir doublé en 5ans, voient actuellement leur nombre diminuer sensiblement.

Par ailleurs, de nouvelles normes environnementales européennes, très coûteuses à mettre en oeuvre et dont la date d'application a été repoussée à 2014, risquent d'entraîner la fermeture des petites stations individuelles, les grandes stations appartenant à des groupes ayant le plus souvent déjà fait les travaux.

Formation professionnelle :

Pas de formation spécifique

Evolution de carrière

Les hôtes de caisse peuvent évoluer pour devenir assistants, ou gestionnaires, de la station-service. Ils auront alors la charge de la boutique ou de la cafétéria.

Les assistants ou gestionnaires sont chargés de passer les commandes, les réceptionner, gérer l'implantation commerciale, faire le suivi des étiquetages, de la réglementation, du respect des normes HACCP, des températures des réfrigérateurs, mais aussi faire les inventaires, la comptabilité et gérer les équipes.

Avec de l'expérience, voire une formation complémentaire, l'employé de station service peut également évoluer vers un poste de gérant de station service ...