

Concepteur rédacteur digital

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

Métiers apparentés

Cadres de la publicité
Cadres de la publicité / Concepteur-rédacteur, cadre
Concepteur rédacteur digital
Concepteur rédacteur web
Editeur web

Codes

- **CITP88** : 2419
- **PCS-ESE 2003** : 375a
- **ROME1999** : 32212
- **CITP2008** : 2431

DESCRIPTIF

Le concepteur-rédacteur digital crée des messages publicitaires à partir du brief (cahier des charges) élaboré conjointement par les commerciaux et les clients.

En tenant compte des caractéristiques du produit, il élabore un concept web pour les sites dont il a la charge. Il est assisté d'infographistes et web designers.

Il travaille en lien avec flashers, développeurs (ingénieurs informatiques), trackers.

Selon la taille de l'agence, il peut dépendre d'un directeur de création.

Ce métier fait partie de la **filère digitale** dans le milieu de la **publicité**.

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE LA PROFESSION

Aspects sociologiques :

Le plus souvent, le début de carrière se fait en CDD;

le changement d'agence est fréquent tout au long de la carrière; le turn over fait partie du métier, c'est un moyen de promotion d'évolution de carrière et de renouvellement du potentiel créatif.

Comme dans tous les métiers de la publicité, la moyenne d'âge est relativement jeune.

Formation professionnelle :

Une formation supérieure littéraire et publicitaire est souhaitée ainsi que des notions d'art graphique, de typographie, de photographie et

d'imprimerie.

Des études supérieures en sciences sociales et en sciences de la communication conduisent vers ce métier.

Après un stage et une période en qualité d'assistant, les débutants accèdent aux fonctions de junior puis de senior.

La fonction création permet d'évoluer au bout de quelques années vers des postes de Directeur de la Création.

. Une bonne connaissance du langage et de la psychologie de la vente est également demandée. A titre d'exemple :

- Bac pro production graphique,
- BTS communication visuelle option publicité,
- BTS communication,
- DUT information, communication option publicité,
- DUT information, communication option communication des organisations,
- Ecoles d'arts graphiques,
- Ecoles d'art.

Evolution de carrière

Concepteur rédacteur digital senior

Directeur de création

Fiche socio démographique issue de la **FMP Concepteur rédacteur digital** consultable sur
<https://www.fmpresanse.fr>