

# Acheteur d'art

## CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

### Métiers apparentés

Cadres de la publicité

Acheteur d'art

### Codes

- **CITP88** : 2419
- **PCS-ESE 2003** : 375a
- **ROME1999** : 32212
- **CITP2008** : 2431

## DESCRIPTIF

L'acheteur d'art a pour mission de choisir tous les artistes et les professionnels nécessaires à la confection d'une affiche, d'une image, de photos ou de video et d'organiser la préparation matérielle.

Il prépare les devis et contrôle les factures; il négocie les honoraires et droits des photographes, mannequins et les prix des autres prestataires ainsi que les droits audio-visuels.

Il recherche la meilleure adéquation entre la demande de l'annonceur (support, budget, planning) et la technique.

## CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE LA PROFESSION

### Aspects sociologiques :

Métier majoritairement féminin

### Formation professionnelle :

BAC+2 à BAC+5 : Ecole d'art éventuellement complétée par une formation en communication, publicité, commerciale, financière ou juridique.

Expérience recommandée (annonceurs, médias, publicité).

Bonne maîtrise de l'anglais.

### Evolution de carrière

Directeur Achat d'Art

Fiche socio démographique issue de la **FMP Acheteur d'art** consultable sur <https://www.fmppresanse.fr>