Acheteur d'art

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

Métiers apparentés

Cadres de la publicité

Acheteur d'art

Codes

- **CITP88** : 2419
- **PCS-ESE 2003** : 375a
- **ROME1999** : 32212
- **CITP2008** : 2431

DESCRIPTIF

L'acheteur d'art a pour mission de choisir tous les artistes et les professionnels nécessaires à la confection d'une affiche, d'une image, de photos ou de video et d'organiser la préparation matérielle.
Il prépare les devis et contrôle les factures; il négocie les honoraires et droits des photographes, mannequins et les prix des autres prestataires ainsi que les droits audio-visuels.
Il recherche la meilleure adéquation entre la demande de l'annonceur (support, budget, planning) et la technique.

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE LA PROFESSION

Aspects sociologiques :

Métier majoritairement féminin

Formation professionnelle :

BAC+2 à BAC+5 : Ecole d'art éventuellement complétée par une formation en communication, publicité, commerciale, financière ou juridique.

Expérience recommandée (annonceurs, médias, publicité).

Bonne maitrise de l'anglais.

Evolution de carriere

Directeur Achat d'Art

Fiche socio démograpique issue de la **FMP Acheteur d'art** consultable sur **https://www.fmppresanse.fr**