

Préparateur de commandes drive en grande distribution

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

Métiers apparentés

Agent de magasinage
Magasinier qualifié
Magasiniers qualifiés
Magasiniers qualifiés / Magasinier (manutentionnaire), ouvrier qualifié, employé
Magasiniers qualifiés / Magasinier préparateur de commande, ouvrier qualifié, employé
Manutentionnaires non qualifiés
Manutentionnaires non qualifiés / Manutentionnaire
Ouvriers du tri, de l'emballage, de l'expédition, non qualifiés
Ouvriers du tri, de l'emballage, de l'expédition, non qualifiés / Agent de logistique en magasinage, ouvrier non qualifié
Ouvriers du tri, de l'emballage, de l'expédition, non qualifiés / Préparateur de commande, ouvrier non qualifié
Préparateur de commandes
Préparateur de commandes drive en grande distribution
Responsables du tri, de l'emballage, de l'expédition et autres responsables de la manutention
Responsables du tri, de l'emballage, de l'expédition et autres responsables de la manutention / Préparateur de commandes, agent de maîtrise, technicien

Codes

- **CITP88** : 9333
- **PCS-ESE 2003** : 487b ; 653a ; 676a ; 676c
- **ROME1999** : 43311
- **CITP2008** : 9333

DESCRIPTIF

Le préparateur de commandes "drive" en grande distribution prépare les commandes passées en ligne pour les clients. Il prélève les produits demandés en respectant un cheminement prévu informatiquement pour optimiser ses déplacements. Il les place dans un chariot de préparation, dans des emballages adaptés, en les pointant au fur et à mesure. Lorsque la commande est prête, il l'amène dans la zone d'attente de livraison en répartissant les produits entre le "frais", le "sec" et le "froid" suivant leur nature et leur mode de conservation. Il est également amené à signaler l'état des produits détériorés et du matériel défectueux.

Lorsque le client arrive et s'identifie à une borne, le préparateur dispose de 5 minutes maximum pour regrouper tous les produits stockés, les vérifier et les placer dans le coffre de la voiture du client..

Suivant les enseignes, dans les drives solo, le préparateur peut également gérer la réception des livraisons sur palettes et le réassortiment des produits sur les rayonnages.

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE LA PROFESSION

Aspects sociologiques :

Le "drive" est une formule de vente à mi-chemin entre le commerce électronique et le commerce traditionnel. Le client passe sa commande en ligne mais va chercher ses courses préparées dans un point de retrait.

Le 1er drive français a été ouvert avec succès dès l'an 2000 dans la région lilloise.

L'essor des ouvertures des différentes enseignes n'a réellement commencé qu'à partir de 2007, avec une forte croissance à partir de 2010. Entre 2011 et 2012, leur nombre a doublé et on en comptait environ 1500 en mars 2013 et plus de 2500 à l'été 2014, montrant la forte concurrence qui existe entre les différentes enseignes. Il en existerait actuellement 3000 (source santé-securite-paca.org agenda, février 2016)

Le type de drive varie selon l'enseigne de grande distribution. Il en existe de trois types.

1. Le **drive indépendant ou "solo"** : possédant ses propres entrepôts et stockages, il est implanté à un endroit stratégique, proche des grands axes de circulation
2. Le **drive accolé** au magasin est indépendant dans son fonctionnement, ses stockages et ses commandes. Il représente 60% des drive en France en 2014
3. Le **service drive** offre un point de retrait des commandes préparées par picking dans les rayons du magasin

Formation professionnelle :

Pas de formation initiale spécifique pour devenir préparateur de commandes "drive"

Evolution de carrière

Encadrement d'une équipe

Fiche socio démographique issue de la **FMP Préparateur de commandes drive en grande distribution** consultable sur <https://www.fmpresanse.fr>